

CIRCULA VERDE



VEHÍCULOS ELÉCTRICOS & REPUESTOS

la nueva movilidad

**Manual
de uso
de marca**



La marca es la promesa de valor de la compañía.

Una identidad bien definida contribuye a comunicar una razón de ser, una filosofía y unos objetivos claros. A medida que pasa el tiempo, la marca se posiciona y representa a la empresa.

La experiencia de marca se comunica a nivel racional y sensorial, a través de todos los puntos de contacto con el público. Las expresiones de la marca están diseñadas con el objetivo de crear impresiones positivas y memorables.

La marca es un activo muy valioso de la organización. Todo lo que se hace y se comunica debe proyectar una idea clara de quiénes somos y qué hacemos.

¿Quiénes somos?

Comercializamos bicicletas y otros vehículos eléctricos que no generan contaminación auditiva ni por combustibles fósiles; es decir, son productos amigables con el medio ambiente.

Mitigar el problema de la movilidad en grandes ciudades como Bogotá es nuestro principal compromiso, con nuestros vehículos eléctricos contribuimos a la descongestión vehicular, disminuimos el tiempo entre trayectos y reducimos los niveles de estrés ocasionados por los trancones.

Confiable

Responsable

Diferente



Estrategia

La personalidad de la marca describe el espíritu, la energía y las características únicas de Circula Verde. Los atributos de la personalidad de la marca sirven de guía para establecer el tono de nuestras comunicaciones.

Nuestros atributos de personalidad denotan que somos una marca:

1. Confiable 2. Responsable 3. Diferente

Misión

Circula Verde tiene como propósito importar y distribuir bicicletas y vehículos eléctricos a nivel nacional reuniendo los más altos estándares de calidad, con el fin de satisfacer la necesidad de movilidad de nuestros clientes y contribuir con el medio ambiente.

Visión

Circula Verde tiene como propósito importar y distribuir bicicletas y vehículos eléctricos a nivel nacional reuniendo los más altos estándares de calidad, con el fin de satisfacer la necesidad de movilidad de nuestros Clientes y contribuir con el medio ambiente.

Logosímbolo

Uso principal

El logotipo es el elemento principal de la imagen institucional. No deberá alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica, tipográfica o color.

El uso del logotipo positivo en blanco y negro debe hacerse estrictamente en piezas impresas que no sean enviadas a producción en policromía.

**CIRCULA
VERDE** 
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS & REPUESTOS

**CIRCULA
VERDE** 
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS & REPUESTOS

**CIRCULA
VERDE** 
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS & REPUESTOS

Área de reserva

Tiene como propósito proteger y asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones. Ningún elemento gráfico, fotográfico, tipográfico o textura debe invadir este espacio. El área mínima de protección está dada por la unidad X que corresponde al ancho de la letra "V" del logotipo.

La medida X debe ser respetada en cada uno de los cuatro lados del logotipo e incluso, debe ser mayor siempre que sea posible. Cuando se necesita reducir el área de reserva se debe usar la mitad del ancho de la letra "V", este caso por lo general se usa cuando se requiere mayor presencia de la marca o en piezas horizontales muy alargadas.



Tamaño mínimo

Todas las versiones del logotipo son formulaciones vectoriales, por lo cual se pueden ampliar indefinidamente.

El gráfico muestra los tamaños mínimos en los que se puede usar el logotipo, tanto para aplicaciones digitales como impresas.

**Aplicaciones impresas
4 cm**



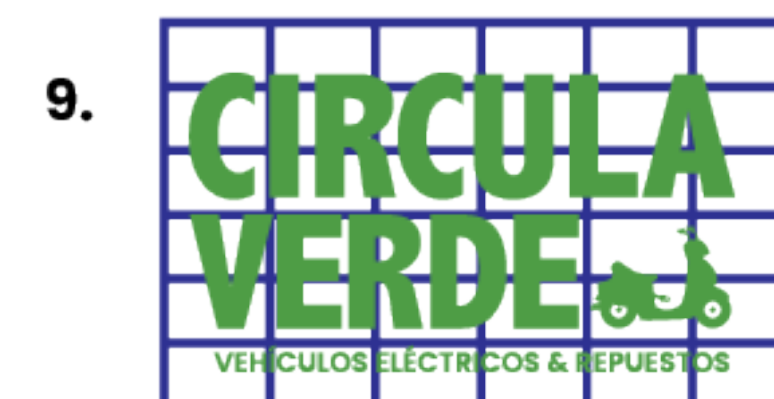
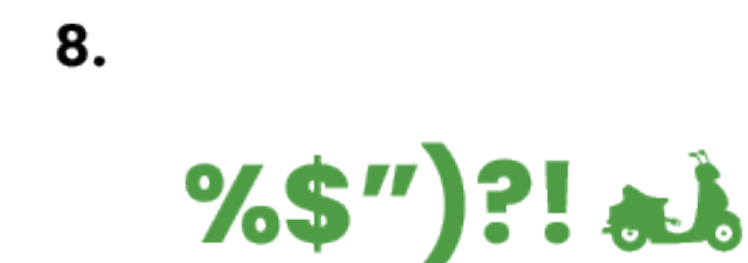
**Aplicaciones digitales
28 px**



Usos incorrectos

No se debe:

1. Cambiar el color de los elementos.
2. Cambiar la disposición de los elementos.
3. Colocar la tipografía sin el símbolo.
4. Modificar proporciones.
5. Utilizar el logotipo en cuerpos de texto.
6. Aplicar el símbolo sin tipografía a excepción del app.
7. Utilizar el logotipo con sombra.
8. Utilizar otra palabra en lugar de Circula Verde
9. Utilizar el logotipo sobre texturas que dificulten su lectura.
10. Ubicar elementos ajenos a la imagen



Color

Paleta principal

El uso de color es de suma importancia para crear una marca memorable. Puede ser utilizado para relacionar distintos tipos de información y proveer continuidad visual o diferenciación.

Verde oscuro	C 74 M 16 Y 100 K 2	R 78 G 157 B 69	Hex 4E9D45
---------------------	----------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------------

Verde claro	C 30 M 0 Y 100 K 0	R 191 G 255 B 0	Hex BFFF00
--------------------	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------------

Negro	C 75 M 68 Y 67 K 90	R 0 G 0 B 0	Hex 000000
--------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------	-------------------

Gris	C 61 M 53 Y 52 K 24	R 96 G 96 B 96	Hex 606060
-------------	----------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------

Blanco	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	Hex FFFFFFFF
---------------	------------------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------

Tipografía

Tipografía principal

La tipografía oficial de Circula Verde es la Poppins, una fuente clara, moderna y con una gran versatilidad de pesos.

Es una tipografía Sans Serif que tiene un trazo claro y legible; al ser una familia tipográfica con muchos pesos, permite una aplicación variada de acuerdo a las necesidades.

POPPINS

POPPINS

POPPINS

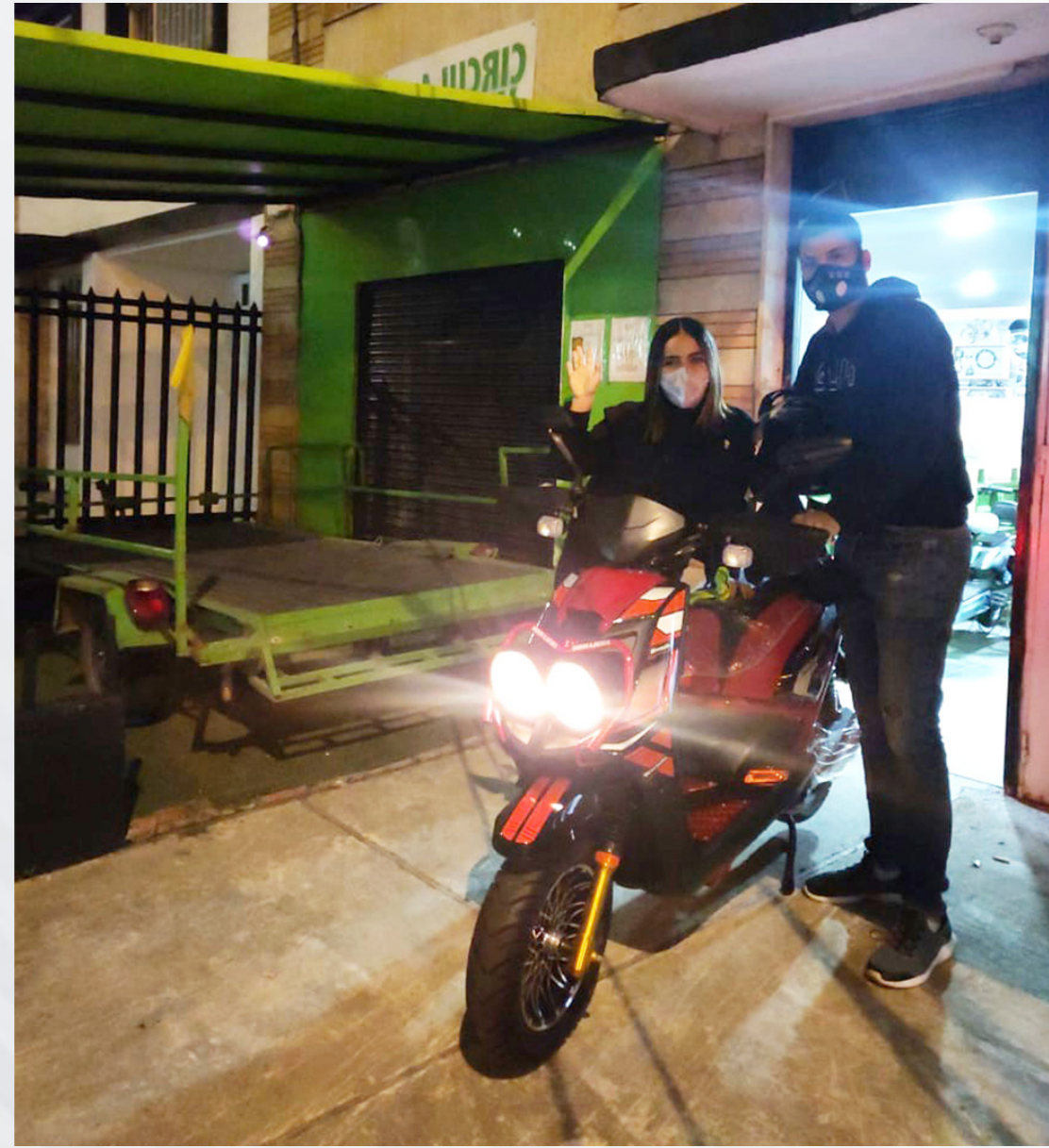
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ ! ? &

Fotografía



Cientes felices

Las fotografías de clientes satisfechos pueden incluir imágenes de las personas beneficiadas con los productos de la compañía. Deben enfocarse en la personalidad y las acciones individuales de la persona, más que en su entorno.

Close ups

Las fotografías de close ups pueden incluir imágenes de detalles relacionados a los productos que ofrece Circula Verde. Estas fotografías sirven para resaltar atributos importantes de los productos y mostrar los respuestos y accesorios.



Carpeta



Visita nuestra Web
circulaverde.com

**CIRCULA
VERDE**
Repuestos & Vehículos Eléctricos

Carrera 49D #91-78,
Barrio La Catellana, Bogotá

- ☎ 315 8040014 | 350 2344546
- ✉ info@circulaverde.com
- 📘 facebook.com/CirculaVerde
- 📷 instagram.com/circula_verde
- 📺 youtube.com/user/CirculaVerde1



**CIRCULA
VERDE**
Repuestos & Vehículos Eléctricos

la nueva movilidad



circulaverde.com

Repuestos & Vehículos Eléctricos
**CIRCULA
VERDE**

Tarjeta de presentación



Slogan

Una frase corta que puede acompañar a la imagen de Circula Verde a fin de potenciar el mensaje de una compañía diferente que distribuye productos que solucionan los traslados urbanos de las personas.

La tipografía usada en el slogan es la BillionDreams regular, en minúsculas.

la nueva movilidad

A thick, textured green brushstroke that curves under the slogan text, starting from the left and ending on the right, with a slight upward curve in the middle.

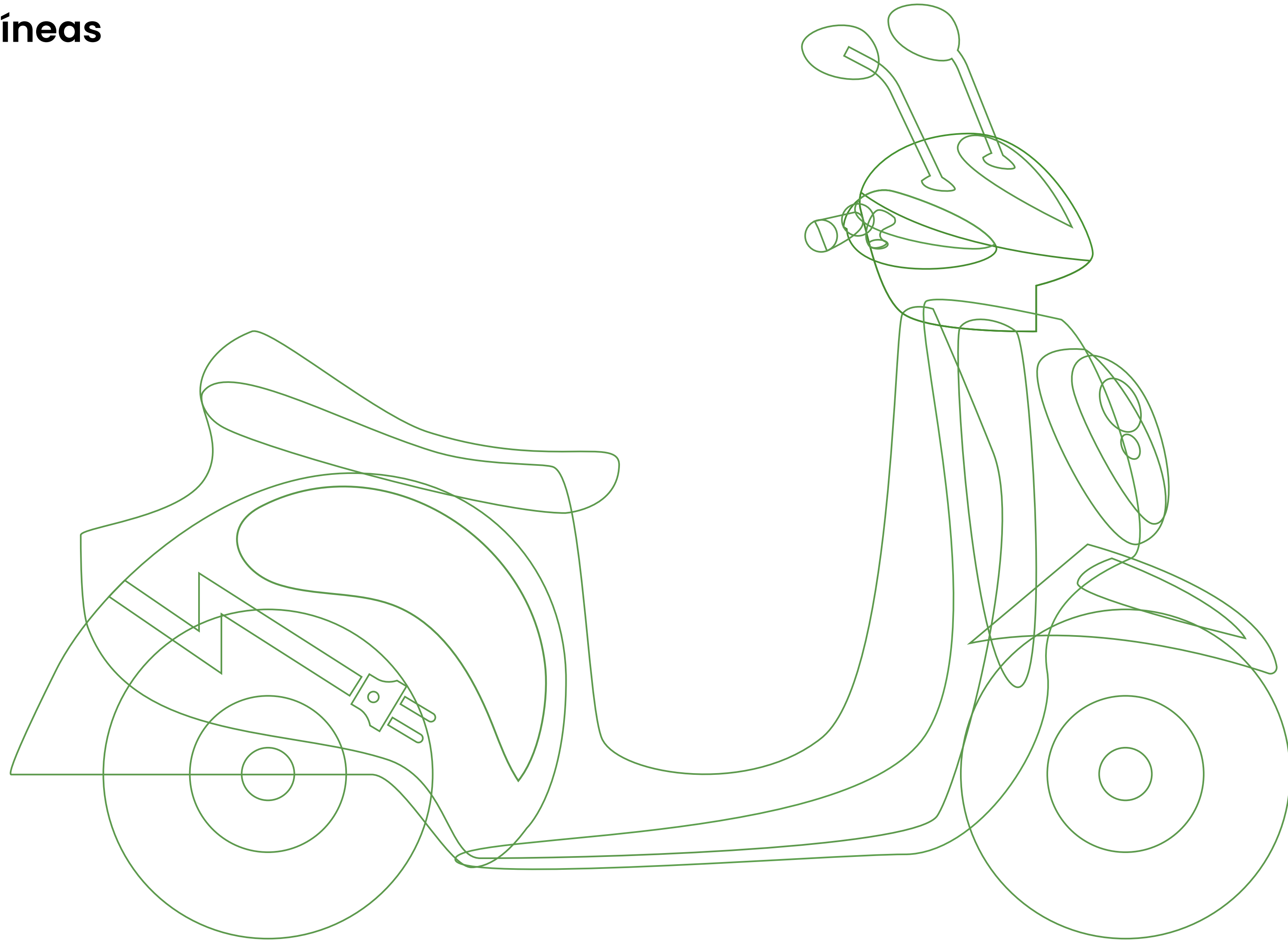
Emblema

El emblema de Circula Verde es utilizado exclusivamente para ser usado sobre los vehículos a fin de que no compita con la imagen regular de la marca.

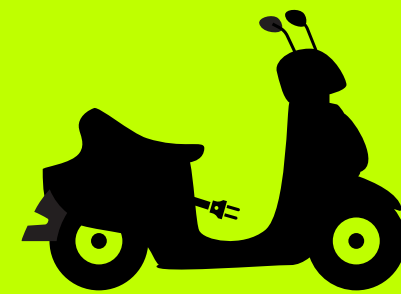
El emblema puede ser usado como una extensión de la imagen original, pero solo para identificar la imagen sobre vehículos, no debe ser aplicado en papelería o material promocional.



Motocicleta en líneas



CIRCULA VERDE



VEHÍCULOS ELÉCTRICOS & REPUESTOS

la nueva movilidad

